



Pôle de compétitivité
Q@LI-MEDiterranée

Les Rencontres Q@LI-MEDiterranée

Vendredi 6 Novembre 2009

Montpellier

**Le pôle de compétitivité Q@LI-MEDiterranée
vous présente la 1^{ère} édition de son évènement annuel**

Les Rencontres Q@LI-MEDiterranée 2009

Innover pour diminuer l'impact des intrants

En viticulture, arboriculture et maraîchage

Les acteurs du pôle de compétitivité Q@LIMEDiterranée ont décidé d'attacher une attention particulière au sujet des intrants en agriculture et de l'impact de leur utilisation sur l'environnement. Pour cela, ils organisent un évènement à la mesure de l'enjeu.

La thématique de l'impact des intrants en agriculture s'incorpore dans le 1^{er} domaine d'activité stratégique du pôle de compétitivité Q@LI-MEDiterranée correspondant aux agrotechnologies.

Cet évènement permettra de réunir **les industriels, la recherche et les acteurs territoriaux** sur ce sujet d'actualité et de répondre aux premiers objectifs du pôle qui est de faire émerger des projets collaboratifs innovants. Cela permettra aussi de mettre en avant les compétences des entreprises et de la recherche régionale, tout en créant des synergies nationales et euro-méditerranéennes.

La journée aura lieu **le vendredi 6 novembre 2009 à Montpellier**, elle se déroulera sous forme de conférences qui permettront de consolider les connaissances sur le sujet, des ateliers/débats qui permettront de réfléchir en groupe et de proposer des solutions. En parallèle, auront lieu **les rendez-vous d'affaires** (rencontres Business to Business).

Pour la préparation de cet évènement, nous avons mis en place un comité de pilotage, un comité d'organisation et 3 groupes de travail qui se déclinent en 3 grandes orientations :

- **Comment la réglementation peut-elle être source d'innovation ?**
- **Identifier les verrous techniques et scientifiques liés aux nécessaires changements de pratiques et développement de méthodes alternatives,**
- **Echanger sur les bonnes pratiques socio-économiques, pour valoriser l'innovation, et diffuser de nouveaux produits, méthodes, pratiques...**